

Fax-Antwort

Anmeldung zur Veranstaltung :

„Industrie 4.0 – ganzheitlich und skalierbar für Ihr Unternehmen“, per Fax, Email an nebenstehende Adresse oder Direktanmeldung unter www.stzio.de

- ☐ Ja, ich nehme teil, am 28. Juni 2017 im Steinbeis-Haus Gerberstraße 63, 78050 **Villingen-Schwenningen**; zum Preis von €49.- zzgl. 19% MwSt., inkl. Pausengetränke und –speisen.
- ☐ Ja, ich nehme teil, am 6. Juli 2017 im Steinbeis-Haus, Karlsruhe, Willy-Andreas-Allee 19, 76131 **Karlsruhe**; zum Preis von €49.- zzgl. 19% MwSt., inkl. Pausengetränke und –speisen.

Name:

Firma:

Abteilung:

Straße / Nr.:

PLZ / Ort:

Telefon:

Email:

Ort / Datum:

Unterschrift:

Anmeldebestätigung:

Wir bestätigen Ihnen Ihre Anmeldung durch Zusendung unserer Auftragsbestätigung und Rechnung. Sie erhalten von uns Hotelhinweise mit vergünstigten Konditionen. Die Teilnehmergebühr wird spätestens zwei Wochen vor dem Veranstaltungstermin fällig. Bis zu drei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach, oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers, berechnen wir die gesamte Teilnehmergebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers oder eine Umbuchung auf weitere Termine oder Veranstaltungen möglich. Für das Veranstaltungsangebot gültig, sind die jeweils aktuell unter www.stzio.de veröffentlichten Informationen und Flyer. Wir behalten uns das Recht zur kurzfristigen Änderung der jeweiligen Agenda und Termine und Örtlichkeiten vor.



Steinbeis-Transferzentrum Innovation und Organisation

Dipl.-Ing. (FH) Oliver Brehm
Fon: +49 (0)7121 69535-37
Fax: ++49 (0)7121 69535- 38
industrie4.0@stzio.de
www.stzio.de



Steinbeis | Transfer visions into business

Steinbeis Transferzentrum Innovation und Organisation (STZio)

Als Unternehmensberatung mit Fokus Produkt-entwicklung beschäftigt sich das STZio mit den Themen-schwerpunkten CAD PLM und ERP bis hin zur inter-disziplinären Thematik rund um Industrie 4.0. Dies umfasst vor allem die systemneutrale Beratung im Rahmen von Auswahl- und Einführungsprojekten.

Durch die Erfahrung von 20 Jahren erfolgreicher Projektarbeit verfügt das STZio über ein breites Fachwissen und die notwendige Branchenkenntnis zur optimalen Gestaltung von Veränderungsprojekten auf organisatorischer, prozessualer und IT-Ebene.

www.stzio.de

Steinbeis ist weltweit im unternehmerischen Wissens- und Technologietransfer aktiv. Zum Steinbeis-Verbund gehören derzeit rund 1.000 Steinbeis-Unternehmen sowie Kooperations- und Projektpartner in über 60 Ländern. Das Dienstleistungsportfolio der fachlich spezialisierten Steinbeis-Unternehmen im Verbund umfasst Beratung, Forschung & Entwicklung, Aus- und Weiterbildung sowie Analysen & Expertisen für alle Management- und Technologiefelder.



Steinbeis | Transfer visions into business

Industrie 4.0 - ganzheitlich und skalierbar für Ihr Unternehmen

Wertschöpfung durch Produkt, Fertigung und Finanzplanung

28. Juni 2017 | Villingen-Schwenningen
06. Juli 2017 | Karlsruhe



Zum Thema:**Industrie 4.0 Lösungen für den Mittelstand**

Was ist die optimale Maschineneinstellung bei der neben der Qualität auch die Zykluszeit stimmt? Wie kann der Rüst- und Einrichtaufwand reduziert werden? Wie kann die Prozessstabilität verbessert werden, um engere Toleranzvorgaben zu erfüllen? Diese Fragen sind in der Produktion nicht erst seit Industrie 4.0 relevant. Neu ist, dass zunehmend prozessrelevante Daten beispielsweise über Sensoren in Echtzeit erfasst werden. Die Kunst, diese Daten bereits heute gezielt zur Lösung der täglichen Herausforderungen im Unternehmen nutzbar zu machen, entscheidet zukünftig über den Erfolg

Der Faktor Mensch im „Produkt-Verkaufungs-Prozeß“

Vieles in der aktuellen Entwicklung und fortschreitenden Technologisierung dient dazu, Menschen die Arbeit zu erleichtern oder abzunehmen. So existiert seit nunmehr fast zwei Jahrzehnten der Begriff der "Sales Force Automation". Gemeint sind jene als CRM, 'Customer Relationship Management' am Markt etablierten Systeme.

Leider machen die Anwender dieser CRM-Systeme vielfach die leidvolle Erfahrung, dass das Arbeitspensum dank dieser Systeme ständig steigt. - Was läuft hier falsch?

Zielgruppe:

- n Unternehmer | Führungskräfte | Produktionsverantwortliche | Qualitätssicherer
- n Mitarbeiter aus Controlling | -Service | Rechnungswesen | Accounting | Vertrieb | Produktion

Die Referenten:

- n **Volker Boelsch**, Cheq-it-out!
- n **Oliver Brehm**, Leiter Steinbeis Transferzentrum Innovation und Organisation (STZio), Reutlingen
- n **Dr. rer. nat. Philipp Liedl**, Geschäftsführer STASA Steinbeis Angewandte Systemanalyse GmbH, Stuttgart
- n **Alexandre Pereira**, Technical Consultant Iodata GmbH, Karlsruhe

13.00 Beginn

- n Sammeln / Check-In
- n Kennenlernen
- n Begrüßung

13.15 IT-Management in Zeiten von Industrie 4.0

- n Hemmnisse – und deren Überwindung
- n Roadmap2Industrie4.0

13.45 Kaffeepause

14.00 Intelligente Einrichtung und Überwachung der Fertigung

- n Selbstlernende Systeme in der Produktion, maßgeschneidert für den Mittelstand

14.45 Kaffeepause

15.00 Der Faktor Mensch im Produkt-Verkaufungs-Prozeß

- n CRM – Was läuft hier falsch?

15.45 Kaffeepause

16.00 Industrie 4.0 im Kontext der digitalen Transformation

- n Digitalisierung und Visualisierung von Produktionsdaten eines Leiterplattenherstellers

16.45Abschluss

- n Offene Diskussionsrunde

17.30 Ausklang der Veranstaltung

STASA

STASA Steinbeis Angewandte Systemanalyse GmbH unterstützt Sie dabei, aus der Fülle Ihrer generierten Unternehmensdaten einen Mehrwert zu generieren. Unsere Experten schöpfen aus einem Pool von Analysewerkzeugen, den wir in unserer über 20-jährigen Erfahrung im Bereich der Systemanalyse aufgebaut haben. Mit der Software STASA QC stellen wir ein intuitiv bedienbares, selbstlernendes Tool für die Produktion zur Einrichtung, Überwachung und Optimierung unterschiedlichster Fertigungsprozesse zur Verfügung, um mit möglichst wenig Aufwand maximalen Nutzen aus Prozessdaten zu generieren.

Cheq-it-out!

Volker Boelsch hat unter 'Cheq-it-out!' eine Kampagne gestartet, die sich zum Ziel gesetzt hat, aus CRM-Systemen, den Datensammel-Leviathanen der Marketingbesessenen, schlanke Systeme zu machen, die den Nutzer tatsächlich unterstützen und ihm die Arbeit erleichtern.

Iodata

Iodata entwickelte sich, nach ihrer Gründung im Jahr 2000 in Karlsruhe, sehr schnell zum ganzheitlichen Anbieter für Business Intelligence und beschäftigt sich seit 2007 ausschließlich mit strategischen BI-Lösungen. Wir entwickeln methodisch maßgeschneiderte, unternehmensweite Business Intelligence-Strategien und sind spezialisiert auf den Mittelstand. Iodata hilft bei der Frage, wo befindet sich mein Unternehmen in der digitalen Transformation? Was ist dabei wirklich relevant für mein Unternehmen? Was ist dazu erforderlich und macht überhaupt Sinn?

Wir zeigen anhand des aktuellen Anwendungsfalls eines Leiterplattenherstellers für Automobil- und Luftfahrt-elektronik und in Abhängigkeit verschiedener Szenarien, wie Sie heute schon kritische Fragestellungen bezüglich Auslastung und Prognose in der Produktionsumgebung visualisieren und dadurch beantworten können, auf der Basis bereits vorhandener Daten.